

健康サポート薬局 情報発信の取組み スマート ライフロング プログラム 健康サポート薬局 活動報告

申請日: 2024 年 7 月 5 日

開催店舗名 さくら薬局藤が丘店 店舗住所 神奈川県横浜市青葉区藤が丘1-28-19 催事名 熱中症を予防しよう! 開催日 2024年6月26日 気温、湿度ともに上昇してきたため、熱中症の正しい知識をもっていただくことを目的に企画しました。 熱中症についてポスターを掲示して熱中症に関する説明を行いました。熱中症の危険があるような暑い日は、処方箋なしでも薬局で休憩をとっていただくことができることを説明しました。また、熱中症予防飲料の試飲も行いました。 能事内容 は飲金を実施した飲料の成分についても解説し、熱中症予防に適した飲料についても学んでいただきました。試飲とた飲料を購入される方もおられ「熱中症対策の飲料に興味はありましたが、今回その利点を知り飲みやすかったので買ってみました」というお声をいただきました。	申請企業名	クラフト株式会社
 催事名 熱中症を予防しよう! 開催日 2024年6月26日 気温、湿度ともに上昇してきたため、熱中症の正しい知識をもっていただくことを目的に企画しました。 熱中症についてポスターを掲示して熱中症に関する説明を行いました。熱中症の危険があるような暑い日 は、処方箋なしでも薬局で休憩をとっていただくことができることを説明しました。また、熱中症予防飲料の試 飲も行いました。 (健事内容 試飲会を実施した飲料の成分についても解説し、熱中症予防に適した飲料についても学んでいただきました。 試飲した飲料を購入される方もおられ「熱中症対策の飲料に興味はありましたが、今回その利点を知り飲みやすかったので買ってみました」というお声をいただきました。 4時間だけの開催だったため、参加者が限られた人数に留まりました。試飲会は1-2週間かけて開催してもよいと考えています。 	開催店舗名	さくら薬局藤が丘店
 開催日 2024年6月26日 気温、湿度ともに上昇してきたため、熱中症の正しい知識をもっていただくことを目的に企画しました。 熱中症についてポスターを掲示して熱中症に関する説明を行いました。熱中症の危険があるような暑い日は、処方箋なしでも薬局で休憩をとっていただくことができることを説明しました。また、熱中症予防飲料の試飲も行いました。 は飲会を実施した飲料の成分についても解説し、熱中症予防に適した飲料についても学んでいただきました。 試飲会を実施した飲料を購入される方もおられ「熱中症対策の飲料に興味はありましたが、今回その利点を知り飲みやすかったので買ってみました」というお声をいただきました。 4時間だけの開催だったため、参加者が限られた人数に留まりました。試飲会は1-2週間かけて開催してもよいと考えています。 	店舗住所	神奈川県横浜市青葉区藤が丘1-28-19
気温、湿度ともに上昇してきたため、熱中症の正しい知識をもっていただくことを目的に企画しました。 熱中症についてポスターを掲示して熱中症に関する説明を行いました。熱中症の危険があるような暑い日 は、処方箋なしでも薬局で休憩をとっていただくことができることを説明しました。また、熱中症予防飲料の試 飲も行いました。 試飲会を実施した飲料の成分についても解説し、熱中症予防に適した飲料についても学んでいただきまし た。試飲した飲料を購入される方もおられ「熱中症対策の飲料に興味はありましたが、今回その利点を知り飲 みやすかったので買ってみました」というお声をいただきました。 4時間だけの開催だったため、参加者が限られた人数に留まりました。試飲会は1-2週間かけて開催してもよいと考えています。	催事名	熱中症を予防しよう!
熱中症についてポスターを掲示して熱中症に関する説明を行いました。熱中症の危険があるような暑い日は、処方箋なしでも薬局で休憩をとっていただくことができることを説明しました。また、熱中症予防飲料の試飲も行いました。 催事内容 試飲会を実施した飲料の成分についても解説し、熱中症予防に適した飲料についても学んでいただきました。試飲した飲料を購入される方もおられ「熱中症対策の飲料に興味はありましたが、今回その利点を知り飲みやすかったので買ってみました」というお声をいただきました。 4時間だけの開催だったため、参加者が限られた人数に留まりました。試飲会は1-2週間かけて開催してもよいと考えています。	開催日	2024年6月26日
	催事内容	熱中症についてポスターを掲示して熱中症に関する説明を行いました。熱中症の危険があるような暑い日は、処方箋なしでも薬局で休憩をとっていただくことができることを説明しました。また、熱中症予防飲料の試飲も行いました。 試飲会を実施した飲料の成分についても解説し、熱中症予防に適した飲料についても学んでいただきました。試飲した飲料を購入される方もおられ「熱中症対策の飲料に興味はありましたが、今回その利点を知り飲みやすかったので買ってみました」というお声をいただきました。 4時間だけの開催だったため、参加者が限られた人数に留まりました。試飲会は1-2週間かけて開催してもよいと考えています。

活動写真



